



► 1 settembre 2018

SOLUZIONI CREATIVE

IL TRUCCO DEL LEGNO

Wood Coatings Stories è il titolo dell'evento svoltosi lo scorso aprile durante il FuoriSalone nel quale Ilva, azienda leader nella produzione di vernici per legno, ha presentato, attraverso il progetto di allestimento firmato Ferruccio Laviani, una panoramica sulle infinite possibilità materiche delle sue vernici per legno: nuove soluzioni ed effetti speciali studiati con l'obiettivo di valorizzare le peculiarità naturali del legno e, nello stesso tempo, apportare inedite caratteristiche estetiche. L'attitudine alla ricerca progettuale e la vicinanza del marchio al mondo del progetto e del design hanno dato vita a un concorso, curato in collaborazione con Giulio Cappellini, che ha visto coinvolti gli studenti dell'Istituto Marangoni Milano - The School of Design - quelli dei master in Interior Design, Surface & Textile Design e Product Design Management e gli allievi dell'ultimo anno dei corsi triennali di Interior Design, Product Design e Visual Design. "Dal contest sono scaturite interessanti riflessioni soprattutto in termini di matericità", racconta Giulio Cappellini. "Le finiture proposte, pur con stili e linguaggi eterogenei, si caratterizzano per la profondità e l'effetto tridimensionale conferito alle superfici lignee, grazie anche allo studio di originali tecniche di applicazione". La seconda fase del contest ha visto Ilva impegnata al fianco degli studenti per lo sviluppo industriale dei quattro progetti selezionati ed esposti durante l'evento: After the Sun di Fadi Nasr, Feel the Rain di Khyati Dubal, Ritual for Ilva di Malika Dzhamaldaeva e Perfect Imperfection di Maria Camilla Scalfi vincitrice del concorso. *N.L.* ilva.it, ivmgroup.com/it

LE FINITURE PROGETTATE PER ILVA DAGLI ALLIEVI DELL'ISTITUTO MARANGONI DI MILANO, ESPOSTE AL FUORISALONE 2018. DA SINISTRA: PERFECT IMPERFECTION DI MARIA CAMILLA SCALFI, VINCITRICE DEL CONCORSO, AFTER THE SUN DI FADI NASR, RITUAL FOR ILVA DI MALIKA DZHAMAALDAEVA E FEEL THE RAIN DI KHYATI DUBAL.





► 1 settembre 2018

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN
N°9 SETTEMBRE
SEPTEMBER 2018

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 10
DISTRIBUTION 30 AGOSTO/AUGUST 2018
AT € 19,50 - BE € 18,50 - CH Chf 19,80 - DE € 23
DK kr 165 - E € 17 - F € 18 - MC, Côte D'Azur € 18,10
UK £ 19,50 - PT € 17 - SE kr 170 - US \$ 30
Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03
art.1, comma1, DCB Verona

GRUPPO  MONDADORI



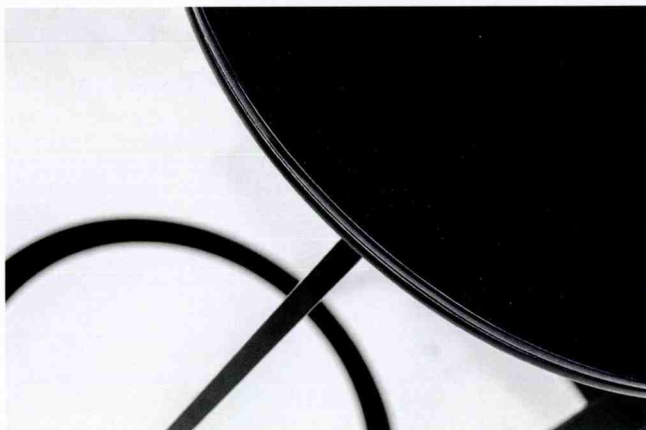
DESIGN PORTRAITS





INBRIEF

SURFACE DESIGN



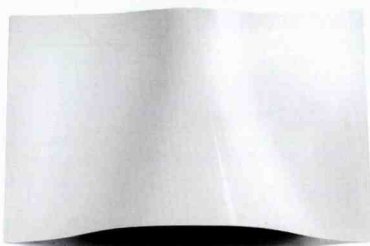
TECNOLOGIE PER EFFETTI SPECIALI

IL LINGUAGGIO DEL COLORE

Valorizzare un oggetto con il colore di tendenza esaltandone e proteggendone le superfici fa parte del progetto Color Design® di Lechler. Il concept, che lega lo sviluppo della chimica con l'evoluzione del linguaggio del colore, supporta le aziende nella scelta armonica tra tinte di tendenza ed effetti appositamente studiati per manufatti in legno, plastica, vetro e metallo. Presentata lo scorso aprile con l'esposizione intitolata The Way of Effects, la nuova interpretazione del progetto per il 2018 è stata dedicata a inediti effetti superficiali e alle consonanze che generano tra di loro e con la luce. Artificiale o naturale, questa influenza e modifica l'aspetto dei manufatti, diventando così un elemento indispensabile nella progettazione degli ambienti domestici e contract, trasformandoli in paesaggi luminosi a cromatismi variabili. L'equilibrio tra saturazione, contrasto e finiture è il filo conduttore della ricerca che mira a soddisfare le esigenze degli odierni spazi multifunzionali, in cui la complessità visiva degli oggetti con forme e funzioni diverse convivono nello stesso habitat.

lechler.eu

DUE ESEMPI DI FINITURE REALIZZATE CON VERNICI LECHLER. IN ALTO: DETTAGLIO DEL TAVOLINO FRANK DI BBB ITALIA, DESIGN ANTONIO CITTERIO, CON STRUTTURA IN METALLO VERNICIATO CON EFFETTO SILK 40 E PIANO IN VETRO CON FINITURA STARGLASS. A FIANCO: CAPPA VEIL DI FABER IN ALLUMINIO VERNICIATO CON EFFETTO DIAMANTATO STARGLASS 2S.



SOLUZIONI CREATIVE

IL TRUCCO DEL LEGNO

Wood Coatings Stories è il titolo dell'evento svoltosi lo scorso aprile durante il FuoriSalone nel quale Ilva, azienda leader nella produzione di vernici per legno, ha presentato, attraverso il progetto di allestimento firmato Ferruccio Laviani, una panoramica sulle infinite possibilità materiche delle sue vernici per legno: nuove soluzioni ed effetti speciali studiati con l'obiettivo di valorizzare le peculiarità naturali del legno e, nello stesso tempo, apportare inedite caratteristiche estetiche. L'attitudine alla ricerca progettuale e la vicinanza del marchio al mondo del progetto e del design hanno dato vita a un concorso, curato in collaborazione con Giulio Cappellini, che ha visto coinvolti gli studenti dell'Istituto Marangoni Milano - The School of Design: quelli dei master in Interior Design, Surface & Textile Design e Product Design Management e gli allievi dell'ultimo anno dei corsi triennali di Interior Design, Product Design e Visual Design. "Dal contest sono scaturite interessanti riflessioni soprattutto in termini di matericità", racconta Giulio Cappellini. "Le finiture proposte, pur con stili e linguaggi eterogenei, si caratterizzano per la profondità e l'effetto tridimensionale conferito alle superfici lignee, grazie anche allo studio di originali tecniche di applicazione". La seconda fase del contest ha visto Ilva impegnata al fianco degli studenti per lo sviluppo industriale dei quattro progetti selezionati ed esposti durante l'evento: After the Sun di Fadi Nasr, Feel the Rain di Khyati Dubal, Ritual for Ilva di Malika Dzhamaeva e Perfect Imperfection di Maria Camilla Scalfi vincitrice del concorso. N.L. ilva.it, ivmgroup.com/it

LE FINITURE PROGETTATE PER ILVA DAGLI ALLIEVI DELL'ISTITUTO MARANGONI DI MILANO, ESPOSTE AL FUORISALONE 2018. DA SINISTRA: PERFECT IMPERFECTION DI MARIA CAMILLA SCALFI, VINCITRICE DEL CONCORSO, AFTER THE SUN DI FADI NASR, RITUAL FOR ILVA DI MALIKA DZHAMAEOVA E FEEL THE RAIN DI KHYATI DUBAL.

